



**UNY** FAKULTAS  
EKONOMI



# BOOKLET

LOMBA VIDEO  
MEDIA PEMBELAJARAN  
ILMU EKONOMI

**EDUVID  
ECTION  
EDUVID  
ECTION  
EDUVID  
ECTION**

**EDUVID ECTION**

**BUKU PANDUAN**  
**LOMBA VIDEO MEDIA PEMBELAJARAN ILMU EKONOMI**  
**EDUCATION VIDEOGRAPHY ECONOMIC COMPETITION**  
**2021**

**A. LATAR BELAKANG**

Media pembelajaran adalah alat bantu yang digunakan untuk menunjang pelaksanaan proses belajar mengajar, mulai dari buku sampai penggunaan perangkat elektronik dikelas. Media pembelajaran juga berfungsi untuk menjelaskan atau memvisualisasikan suatu materi yang sulit dipahami jika hanya menggunakan ucapan verbal. Dengan adanya media pembelajaran murid-murid dapat lebih tertarik, semakin dapat berkonsentrasi dan memusatkan perhatian pada isi materi ataupun pelajaran. Murid-murid juga dapat memahami dan mengingat informasi lebih mudah dan merasa nyaman mengikuti pembelajaran.

Ilmu Ekonomi adalah bidang pengetahuan yang memiliki tingkat kesulitan yang cukup tinggi maka dari itu seorang pengajar apalagi dalam masa pandemi seperti ini harus bisa menciptakan bahan ajar atau media pembelajaran yang kreatif, interaktif dan inovatif untuk menunjang proses belajar sehingga mencapai hasil dari tujuan pembelajaran. Dengan adanya media pembelajaran di harapkan siswa mampu memahami dan pengajar juga lebih mudah dalam memberikan materi ilmu ekonomi.

Dalam menunjang pendidikan di era globalisasi sekarang ini yang menuntut pemanfaatan media pembelajaran, BEM KM Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta mengadakan Lomba Media Pembelajaran Ilmu Ekonomi bagi Mahasiswa di seluruh Indonesia. Dengan tema “Media Pembelajaran Ekonomi yang Kreatif, Interaktif, dan Inovatif di Era Globalisasi” di harapkan peserta dapat membuat video media pembelajaran yang kreatif, interaktif dan inovatif untuk menunjang pendidikan di era globalisasi sekarang ini.



## B. BENTUK KEGIATAN

Education Videography Economic Competition 2021 merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan dengan mengadakan lomba video media pembelajaran ilmu ekonomi (ekonomi, manajemen, akuntansi, administrasi) tingkat nasional yang dapat diikuti oleh seluruh mahasiswa setiap perguruan tinggi negeri maupun swasta di seluruh Indonesia yang bentuk kegiatannya terdiri dari pendaftaran, pengumpulan karya, tahap seleksi dan tahap presentasi hasil karya video oleh 6 tim terbaik.

## C. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan kegiatan ini sebagai wadah kreativitas Mahasiswa Indonesia pada media pembelajaran Ilmu ekonomi yang Kreatif, Interaktif, dan inovatif di era pembelajaran daring.

## D. TEMA

“Media Pembelajaran Ekonomi yang Kreatif, Interaktif, dan Inovatif di Era Pembelajaran Daring”

## E. TIMELINE

Nama Kegiatan	Waktu
Pendaftaran dan pengumpulan karya	24 Agustus 2021 – 17 September 2021
Penjurian dan pengumpulan view & like karya	18 September 2021 – 22 September 2021
Pengumuman 6 karya terbaik	22 September 2021
Presentasi dan pengumuman juara	25 September 2021



## F. HADIAH DAN PENGHARGAAN

Juara I	: Uang pembinaan Rp 2.500.000 + E- sertifikat + Thropy
Juara II	: Uang pembinaan Rp 1.750.000 + E- sertifikat + Thropy
Juara III	: Uang pembinaan Rp 1.250.000 + E-sertifikat + Thropy
Juara Harapan I	: Uang pembinaan Rp 750.000 + E-sertifikat
Juara Harapan II	: Uang pembinaan Rp 500.000 + E-sertifikat
Juara Favorit	: Uang pembinaan Rp 300.000 + E-sertifikat

## G. TATA CARA PENDAFTARAN

1. Mengisi formulir pendaftaran lomba video secara lengkap di <https://bit.ly/FormPendaftaranEduvidEction2021>
2. Konfirmasi pendaftaran pada cp di bawah ini :  
<http://wa.me/+6281252418299> (Zaqya Risda) dengan format : **NAMA TIM\_NAMA KETUA  
TIM\_ASAL INSTANSI**
3. Mengunduh poster, lembar pernyataan orisinalitas karya, dan booklet lomba di <https://bit.ly/syaratketentuaneduvidECTION2021>
4. Mengumpulkan karya video melalui link <https://bit.ly/PengumpulanKaryaMediaPembEduvidEction2021>
5. Mengunggah video yang dibuat pada Channel YouTube salah satu anggota tim pada tanggal 17 September 2021 maksimal pukul 23.59 WIB dan mengisi formulir pengumpulan unggah video di <https://bit.ly/FormPengumpulanLinkYoutubeEduvidEction2021>
6. Seluruh peserta lomba wajib memperhatikan syarat dan timeline perlombaan



## H. KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif yang berasal dari Perguruan tinggi negeri maupun swasta (dibuktikan dengan scan kartu tanda mahasiswa)
2. Peserta merupakan tim yang terdiri dari minimal dua orang dan maksimal 5 orang. Diperbolehkan lintas jurusan namun masih dalam perguruan tinggi yang sama.
3. Setiap peserta wajib mengikuti akun instagram @eduvid.ection
4. Setiap tim wajib share poster lomba Education Videography Economic Competition 2021 kepada 3 grup (dibuktikan dengan screenshot)
5. Pendaftaran dan pengumpulan file dimulai dari tanggal 24 Agustus 2021 – 17 September 2021.
6. Enam tim terbaik diwajibkan untuk mengikuti acara presentasi dan pengumuman juara pada tanggal 25 September 2021.
7. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara.
8. Peserta wajib mengikuti arahan panitia.
9. Segala keputusan dari juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
10. Peraturan yang telah ada dapat berubah sewaktu-waktu. Jika ada perubahan akan diinformasikan lebih lanjut.



## I.KETENTUAN KHUSUS

- 1.Karya video yang dibuat harus memiliki kesesuaian dengan tema yaitu “Media Pembelajaran Ekonomi yang Kreatif, Interaktif, dan Inovatif di Era Pembelajaran Daring” . Ilmu ekonomi yang masuk dalam kriteria adalah ekonomi, manajemen, akuntansi dan administrasi.
- 2.Video media pembelajaran ditujukan untuk siswa SMA/ SMK sederajat.
- 3.Karya bersifat orisinal, belum pernah diikutsertakan pada kompetisi lain.
- 4.Video media pembelajaran yang dibuat merupakan karya orisinal peserta. Apabila dalam pembuatan media, peserta mengutip karya orang lain sebagai referensi, maka peserta harus mencantumkan sumber referensi tersebut.
- 5.Karya dan obyek yang terkandung di dalam video merupakan tanggung jawab peserta lomba, panitia penyelenggara tidak melayani segala bentuk tuntutan dari pihak manapun sehubungan dengan obyek dalam video yang dilombakan.
- 6.Video media pembelajaran berdurasi 5 – 15 menit.
- 7.Media pembelajaran memiliki kemampuan untuk mendorong pembelajaran yang Kreatif, Interaktif dan inovatif.
- 8.Media pembelajaran ini dapat digunakan untuk pembelajaran individu maupun kelompok.
- 9.Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia. Apabila terdapat bahasa asing atau bahasa daerah, diwajibkan untuk menyertakan subtitle (terjemahan) dalam Bahasa Indonesia.
- 10.Penjurian akan sangat memperhatikan kualitas gambar, tata suara, dan isi dari media pembelajaran sebagai poin penting dalam penilaian.
- 11.Video media pembelajaran tidak mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, politik dan tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku.
- 12.Panitia berhak mendiskualifikasi karya video peserta sebelum dan sesudah penjurian apabila dianggap tidak mematuhi ketentuan yang ada.
- 13.Video yang diikutsertakan dalam lomba menjadi hak panitia, serta dapat digunakan untuk kepentingan panitia dengan ketentuan menyertakan nama pembuat sebagai pemegang hak cipta.
- 14.Peserta wajib mengunggah video yang dibuat pada Channel YouTube salah satu anggota tim pada tanggal 17 September 2021 maksimal pukul 23.59 WIB dan mengisi form pengumpulan link YouTube. Video tidak boleh dihapus sampai tanggal 22 September 2021.



## J. KONSEP KOMPETISI

### 1. Tahap Seleksi

Peserta yang telah mendaftar wajib mengirimkan hasil karya video media pembelajaran kepada panitia. Hasil karya video yang telah dikirimkan akan dinilai oleh juri dan diseleksi menjadi 6 tim terbaik.

### 2. Pengumuman 6 Tim Terbaik

Setelah melalui tahap seleksi, 6 tim terbaik akan dihubungi oleh salah satu panitia dan 6 tim terbaik diwajibkan untuk mengikuti babak presentasi dan pengumuman melalui platform zoom meeting pada tanggal 25 September 2021.

## K. PENGUMPULAN KARYA

1. Format video pembelajaran .mp4 atau .mov

2. Seluruh peserta lomba Education Videography Economic Competition 2021 mengumpulkan karya dan surat pernyataan orisinalitas pada link berikut :

<https://bit.ly/PengumpulanKaryaMediaPembEduvidEction2021>

3. Pengumpulan karya video wajib melampirkan pernyataan orisinalitas karya yang dapat diunduh di : <https://bit.ly/syaratketentuaneduvidECTION2021>

4. Konfirmasi pengumpulan karya video ke cp di bawah ini :

<http://wa.me/+6281252418299> (Zaqya Risda) dengan format : **PENGUMPULAN**

**KARYA\_NAMA TIM\_ASAL INSTANSI\_JUDUL VIDIO MEDIA PEMBELAJARAN**

## L. KETENTUAN PENGUMPULAN VIDEO MEDIA PEMBELAJARAN DI YOUTUBE

1. Peserta wajib mengunggah video media pembelajaran yang dibuat pada Channel YouTube salah satu anggota tim pada tanggal 17 September 2021 maksimal pukul 23.59 WIB.

2. Format penamaan judul video media pembelajaran di YouTube : **JUDUL VIDEO MEDIA PEMBELAJARAN (NAMA TIM\_INSTANSI)** dan cantumkan hashtag **#lombaeduvidECTION2021**.

3. Salin link YouTube dan upload bukti screenshot unggah video ke Channel YouTube.

4. Pengumpulan link video dapat diakses di :

<https://bit.ly/FormPengumpulanLinkYoutubeEduvidEction2021>



## M. KRITERIA PENILAIAN

- Penilaian terdiri dari empat aspek :

1. Kesesuaian dengan tema (20%)
2. Orisinalitas (20%)
3. Kreativitas (20%)
4. Kemudahan integrasi dalam pembelajaran (20%)
5. Kualitas audio dan visual (20%)

Total = 100%

- Penilaian dilakukan oleh juri yang dipilih oleh panitia dan keputusan tidak dapat diganggu gugat.

### Informasi Lebih Lanjut

Instagram : @eduvid.ection

Email : eduvid.ection@gmail.com

Jika terdapat hal yang belum dipahami, dapat menghubungi narahubung dibawah ini :

- Lintang Ardiani <http://wa.me/+6285326728931>
- Aditiya Maulana <http://wa.me/+6281804197670>

