BUKU PEDOMAN AKADEMIK

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN (S2)

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2017

KATA PENGANTAR

Untuk menyamakan visi dan persepsi terhadap penyelenggaran pendidikan di Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang disusunlah sebuah buku yang menyajikan informasi berbagai pedoman dan peraturan yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan meliputi; proses pembelajaran, kurikulum dan system evaluasi serta peraturan akademik.

Buku pedoman ini diharapkan dapat berfungsi sebagai acuan bagi mahasiswa Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi dalam pelaksanaan kegiatan akademik, sehingga dapat menyelesaikan studi tepat pada waktunya. Di sisi lain buku pedoman ini setiap tahun selalu mengalami perubahan dalam rangka mengakomodasi dinamika keilmuan dan iklim akademik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua.

Padang, Januari 2017

Ketua Prodi

Erni Masdupi, SE., M.Si., Ph.D

Keputusan

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
Nomor: 225/UN35.1.7/AK/2017
Tentang
Pedoman Program Magister Manajemen
Universitas Negeri Padang
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Menimbang :

a. bahwa dengan telah keluarnya izin Penyelenggaraan Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional dengan surat Keputusan Nomor : 2596/D/T/2001 Tanggal 6 Agustus 2001, dipandang perlu menetapkan pedoman Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang
b. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan program pengajaran pada Program Magister Manajemen perlu menetapkan pedoman Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang sebagai mana tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
c. bahwa sehubungan dengan butir a dan b tersebut di atas perlu dikeluarkan surat keputusannya

Mengingat :

1. Undang-undang Nomor 8 Tahun 1974, sebagai mana telah diubah dengan Undang-undang Nomor 43 Tahun 1999
2. Undang-undang Nomor 2 Tahun 1989
3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999
4. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 85/m Tahun 1999
5. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 136 Tahun 1999, sebagai mana telah diubah terakhir dengan keputusan Nomor 165 Tahun 2001
6. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 234/m Tahun 1999
7. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 98 Tahun 1999
8. Keputusan Menteri Pendidikan Indonesia Nomor 010/O/2000 tanggal 24 Januari 2000
9. Keputusan Menteri Pendidikan Indonesia Nomor 232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000
10. Keputusan Menteri Pendidikan Indonesia Nomor 234/U/2000 tanggal 20 Desember 2000

11. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi nomor 108/DIKTI/Kep/2001/tanggal 30 April 2001

Memperhatikan: Surat ketua Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang Nomor 213/UN35.1.7/AK/2017 tentang usul penerbitan keputusan tentang buku pedoman program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Keputusan Rektor Universitas Negeri Padang Tentang Pedoman Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang

Pasal 1

(1) Pedoman Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang merupakan pedoman dalam penyelenggaraan dan pelaksanaan tugas-tugas Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang.

(2) Pedoman Program Magister Manajemen Universitas Negeri Padang sebagai mana yang dimaksud pada ayat 1 tercantum dalam lampiran keputusan ini.

Pasal 2

Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan

Ditetapkan di Padang
Pada tanggal: 17 Januari 2017

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Dr. Idris, M.Si
NIP. 196107031985031005

Tembusan:

1. Pembantu Rektor dilingkungan UNP di Padang
2. Dekan dilingkungan Universitas Negeri Padang
3. Ketua Lembaga dilingkungan UNP di Padang
4. Kepala Biro dilingkungan UNP Padang

RASIONAL

Dewasa ini ekonomi dunia berada dalam keadaan transisi dari ekonomi nasional, regional kearah ekonomi global. Cepat maupun lambat, setuju maupun tidak setuju hal tersebut akan melanda dan mempengaruhi aktifitas perekonomian di berbagai Negara. Pada tahun 2003 Indonesia telah berada dalam era perdagangan untuk regional ASEAN(AFTA) dan pada tahun 2020 untuk kawasan Asia fasifik dibandingkan dengan beberapa Negara di ASEAN lainnya, apalagi untuk Asia Pasifik.

Dalam kontek pemerintah daerah, dengan telah diiplementasikannya Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah dan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang perimbangan keuangan pusat dan daerah, mengakibatkan eksisnya berbagai macam bentuk tantangan dan peluang. Otonomi daerah memberikan peluang bagi daerah untuk berkreasi dalam mengembangkan daerahnya, melalui penggalian potensi daerah dalam rangka menciptakan kemandirian daerah dan optimalisasi kualitas pelayanan publik. Pada saaat yang sama, tantangan yang dihadapi berkaiatan dengan ketidak siapan aparatur daerah dalam impelementasi otonomi daerah. Oleh karena itu, pemerintah daerah untuk masa datang harus memiliki wawasan kewirausahaan dengan karakteristik personality yang inovatif, kreatif dan responsive terhadap perubahan internal dan eksternal.

Untuk terwujudnya maksud tersebut, peranan aparatur pemerintah daerah akan memegang posisi sentral sebagai motivator, kreator dan fasilator. Tanpa peran aktif dari aparat semuanya itu sulit diwujudkan. Oleh karena semakin beratnya beban yang diemban pemerintah daerah, maka sangat diperlukan aparatur pemerintah yang kompeten pada bidang pekerjaannya. Disisi dunia usaha, seluruh entitas perekonomian haruslah dikelola secara profesional,kalau tidak demikian sudah dapat dipastikan Negara Indonesia akan kalah bersaing dan akan menjadi pasar bagi berbagai produk Negara lain. Untuk meningkatkan daya saing tersebut dibutuhkan sumberdaya yang berkualitas terutama ditingkat manajerial, karena level tersebut memiliki peran yangsangat strategis dalam memadukan berbagai masukan dalam aktivitas perekonomian. Atas dasar pemikiran tersebut, Universitas Negeri Padang merasa terpanggil berkontribusi untuk mewujudkan hal diatas dalam bentuk pembukaan Program Studi Magister Manajemen (S2).

VISI

Menjadi salah satu Program Magister Manajemen yang Unggul di Asia Tenggara dalam menghasilkan Magister Manajemen yang Profesional pada tahun 2020 berdasarkan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa

MISI

Misi PSMM Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang adalah sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan baik di tingkat nasional maupun internasional
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
4. Meningkatkan tatakelola Magister Manajemen
5. Meningkatkan kerjasama lokal, nasional dan internasional

TUJUAN

Tujuan PSMM Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang diarahkan pencapaiannya sampai tahun 2020 adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan lulusan yang profesional dan bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa (M1)
2. Menghasilkan penelitian dan publikasi karya ilmiah yang bereputasi ditingkat nasional dan internasional (M2)
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang tepat sasaran (M3).
4. Terwujudnya pelayanan dan tata kelola yang baik kepada seluruh *stakeholder* PSMM (M4).
5. Terbangunnya kerjasama lokal, nasional dan internasional secara luas (M5).

SASARAN DAN STRATEGI

Sasaran Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang diarahkan pencapaiannya sampai tahun 2020 adalah sebagai berikut :

Sasaran	Strategi Pencapaian
1. Menghasilkan lulusan yang profesional	a. Meningkatkan kualitas seleksi mahasiswa baru b. Mendorong dosen untuk memperbarui metode pembelajaran c. Mendorong mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan bahasa inggris d. Memotivasi dosen untuk menjadi guru besar e. Meningkatkan kualitas sarana prasarana pembelajaran f. Mengembangkan kurikulum yang relevan dengan kompetensi yang dibutuhkan masyarakat g. Meningkatkan kualitas pembelajaran dan pembimbingan tesis mahasiswa h. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pembimbingan tesis mahasiswa oleh dosen pembimbing
2. Menghasilkan publikasi karya ilmiah di tingkat nasional dan internasional	a. Mendorong dosen untuk mengikuti dan mempublikasi karya ilmiah di dalam seminar nasional dan internasional b. Memotivasi dosen untuk mempublikasikan karya ilmiah di jurnal nasional dan internasional c. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dosen
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas	a. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat dosen PSMM b. Meningkatkan kerjasama dengan masyarakat dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat c. Meningkatkan keterlibatan dosen PSMM dalam memecahkan masalah-masalah sosial kemasyarakatan dan lingkungan
4. Mewujudkan pelayanan yang berkualitas kepada seluruh *stakeholders* program studi	a. Meningkatkan implementasi *best practices* di PSMM b. Meningkatkan tata kelola prodi yang transparan, aspiratif dan bertanggungjawab c. Meningkatkan implementasi sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 secara berkelanjutan d. Meningkatkan kompetensi tenaga kependidikan dalam memberikan pelayanan kepada seluruh *stakeholders*. e. Meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana-prasarana pelayanan akademik, keuangan dan pelayanan lainnya. f. Meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana belajar, perpustakaan dan kondisi kampus. g. Meningkatkan kualitas sistem manajemen akademik, administratif dan keuangan di PSMM
5. Membangun kerjasama lokal, nasional dan internasional secara luas	a. Melakukan kerjasama dengan *stakeholders* khususnya dengan pemakai lulusan b. Menjalin kerjasama dengan perusahaan dalam dan luar negeri untuk kegiatan *International field study* c. Menjalin kerjasama dengan perusahaan di daerah Sumatera Barat, Indonesia dan Asia Tenggara. d. Membina hubungan jangka panjang dengan alumni, sehingga bermanfaat dalam memberikan peluang kerja pada lulusan PSMM

TUJUAN PENDIDIKAN

Pendidikan Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang bertujuan menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan kepribadian:

1. Berjiwa Pancasila dan memiliki integritas kepribadian yang tinggi
2. Bersifat terbuka dan tanggap, baik terhadap perubahan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi maupun terhadap masalah yang berkembang dalam masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan keahliannya.
3. Mempunyai kemampuan untuk meningkatkan pelayanan profesi dengan jalan penelitian dan pengembangan.
4. Mampu mengenali, mengamati, melakukan pendekatan dan penalaran ilmiah serta mencari pemecahan masalah sesuai dengan bidangnya.
5. Memiliki kemampuan untuk menduduki jabatan dengan jenjang yang sesuai,termasuk sebagai pengajar di Perguruan Tinggi.
6. Mampu melakukan penelitian mandiri untuk mengembangkan ilmu dan pemecahan masalah sesuai bidangnya.
7. Memiliki pengetahuan yang cukup untuk melanjutkan kejenjang pendidikan S.3 dibidang ilmu yang menjadi keahliannya.
8. Mampu berperan dalam mendayagunakan ilmunya bagi kepentingan masyarakat bangsa dan budaya.

LEGALITAS PROGRAM

1. Izin Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor: 2596/D/T/2001
2. Terakreditasi pada BAN Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor: 448/SK/BAN-PT/Akre/M/XI/2014
3. Sertifikasi ISO 9001-2008 denagan Nomor Sertifikat ID06/0776, tertanggal 14 Agustus 2009 dan dan 9001:2018 dengan no sertifikat ID08/01093 tertanggal 15 September 2018

PERSYARATAN UMUM

Persyaratan yang harus dipenuhi untuk dapat diterima menjadi mahasiswa Program Studi Magister Manajemen(S2)Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang adalah mereka yang memenuhi syarat-syarat berikut:

1. Membayar biaya pendaftaran Rp. 500.000,-
2. Menyerahkan foto copy Ijazah Sarjana Strata Satu (S1) yang telah dilegalisir oleh pejabat yang berwenang sebanyak dua (2) lembar.
3. Menyerahkan foto copy transkrip nilai yang telah didegalisir oleh pejabat yang berwenang sebanyak 2 lembar.
4. Menyerahkan pasfoto terbaru warna 3x4 sebanyak 5 lembar.
5. Berkemampuan berbahasa inggris, baik secara aktif maupun pasif yang berarti mampu membaca dan memahami buku dan materi perkuliahan dalam bahasa inggris.
6. Lulus tes potensi akademik

PENDAFTARAN CALON MAHASISWA

Pendaftaran Calon Mahasiswa dilaksanakan pada Sekretariat ProgramMagister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang berada di Kampus Universitas Negeri Padang, Gedung Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UNP Jalan Prof. Dr.Hamka Air Tawar Padang. Telepon (0751) 444609-41721 Fax. (0751) 41721

SELEKSI DAN PENDAFTARAN CALON PESERTA

Seleksi bertujuan untuk mendapatkan calon peserta Program Magister Manajemen (S2) FE UNP yang bersikap dan berkelakuan baik serta

memiliki kemampuan untuk menyelesaikan pendidikan tepat pada waktunya.

Seleksi meliputi:

1. Kemampuan akademik
2. Kelengkapan persyaratan yang telah ditentukan

Seleksi calon peserta dilakukan oleh Program Studi Magister Manajemen (S2) FE UNP. Hasil seleksi diumumkan secara tertulis oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Semua peserta yang diterima harus mendaftar ulang dalam waktu yang telah ditentukan.

BIAYA PENDIDIKAN

1.	Biaya Pendaftaran	: Rp 500.000,-
2.	UKT persemester	: Rp 6.500.000

Bagi mahasiswa yang telah berstatus N+1 membayar biaya konsultasi akademik Rp. 50% dari UKT persemester.

PERSYARATAN MUKIM
MAHASISWA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Persyaratan mukim mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang adalah selama 3 semester, karena beberapa hal :

1). Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen dipersyaratkan mukim di Kota Padang selama 3 semester. Pada semester 1 dan 2 minimal mukim di Kota Padang disebabkan oleh beban SKS yang harus diambil adalah relatif banyak dibandingkan dengan beban SKS pada semester 3. Jumlah beban SKS pada semester 1 dan 2 masing-masing sebanyak 14 SKS, sedangkan pada semester 3 jumlah beban SKS adalah berjumlah 13 SKS.

2). Pada semester 3 selain dari beban studi sebanyak 12 SKS dari mata kuliah pilihan, mahasiswa juga sudah diperbolehkan mengambil mata kuliah tesis. Dengan demikian mata kuliah tesis dapat diambil oleh mahasiswa pada semester 3 atau 4. Dengan mukim mahasiswa pada semester 3 di Kota Padang akan mempercepat proses penyelesaian studi menjadi 3 semester.

3). Dengan mukim mahasiswa selama 3 semester di Kota Padang dapat memotivasi mahasiswa untuk lebih cepat dalam penyelesaian studi, karena di Kampus tersedia fasilitas belajar seperti perpustakaan dan internet dan ruangan diskusi.

4). Dengan mukim mahaiswa di Kota Padang dapat meningkatkan suasana akademik antara mahasiwa dengan mahasiswa dan antara

mahasiwa dengan dosen, serta antara mahasiswa dengan Tenaga Kependidikan.

Persyaratan mukim di atas bermaksud untuk meningkatkan prestasi mahasiswa dan mempercepat masa studi mahasiswa di Program Studi Magister Manajemen.

DISIPLIN PERKULIAHAN

1. Setiap mahasiswa diwajibkan mengikuti kegiatan perkuliahan sesuai dengan rencana studi secara tertib, teratur dan hadir tepat waktu.
2. Keterlambatan mahasiswa hanya bisa diberi toleransi waktu selama 15 menit.Mahasiswa melebihi batas toleransi tidak diizinkan untuk mengikuti kuliah.
3. Setiap mahasiswa wajib mengikuti kuliah dengan kehadiran minimal 80% (16 kali per semester) dari total tatap muka (14 kali persemester), apabila kurang dari 80% (12 kali per semester) diwajibkan untuk mengikuti tutorial dengan acuan sebagi berikut.

Ketidakhadiran	Tugas
4 kali	1
5 kali	1

4. Mahasiswa yang memperoleh nilai BL, harus menyelesaikan tugas perkuliahan dalam jangka waktu satu semester maka nilai BL otomatis menjadi nilai E.
5. Bagi mahasiswa yang memperoleh nilai C,D, dan E, dapat memperbaiki dengan mengikuti perkuliahan dalam satu semester pada semester berikutnya.

6. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan cuti maksimum satu(1) semester tanpa dibebani SPP/DPP namun masa tersebut dihitung sebagai masa studi.

7. Mahasiswa di wajibkan mengikuti Internationl Field Study pada semester III. Nilai kegiatan International Field Study merupakan bahagian dari mata kuliah yang memayungi kegiatan tersebut.

KURIKULUM

Program Studi Magister Manajemen (S2) Universitas Negeri Padang diselenggarakan dengan sistem Satuan Kredit Semester(SKS). Pelaksanaan program terdiri dari perkuliahan *full time* dengan struktur kurikulum sebagai berikut :

1. Perkuliahan Full Time

   Perkuliahan Full Time dilaksanakan selama empat semester dan pelaksanaan perkuliahan pada setiap hari Jumat, Sabtu dengan struktur kurikulum sebagi berikut:

Tabel 1

Kode Mata Kuliah, Semester/Matakuliah dan SKS

17/9/2019 Cetak Matakuliah Kurikulum

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

DAFTAR MATAKULIAH
TAHUN KURIKULUM : 2017 [2017]

Fakultas : **Fakultas Ekonomi**
Prog. Studi : Manajemen (S2)

No	Kode	Matakuliah	SKS				Semester
			Jml	T	P	L	
1). Mata Kuliah Wajib Program Studi							
A. Wajib							
1	MNJ1.82.1001	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	3	0	0	1
2	MNJ1.82.1003	Manajemen Operasi/Produksi Lanjutan	3	3	0	0	1
3	MNJ1.82.1004	Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan	3	3	0	0	1
4	MNJ1.82.1005	Etika dan Hukum Bisnis	2	2	0	0	1
5	MNJ1.82.1006	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	3	0	0	1
6	MNJ1.82.2001	Analisis Kuantitatif Bisnis	3	3	0	0	2
7	MNJ1.82.2002	Manajemen Strategik	2	2	0	0	2
8	MNJ1.82.2003	Manajemen Sistem Informasi	2	2	0	0	2
9	MNJ1.82.2004	Manajemen dan Kebijakan Publik	2	2	0	0	2
10	MNJ1.82.2005	Manajemen Bisnis Internasional	2	2	0	0	2
11	MNJ1.82.2006	Metodologi Penelitian Bisnis	3	3	0	0	2
12	MNJ1.82.3001	Studi Lapangan Internasional	1	1	0	0	3
		Jumlah SKS	29	29	0	0	
B. Tugas Akhir/Skripsi							
1	MNJ1.82.3002	Tesis	6	6	0	0	3
		Jumlah SKS	6	6	0	0	
2). Mata Kuliah Pilihan Program Studi							
A. Keahlian Manajemen Sumberdaya Manusia							
1	MNJ2.82.3001	Human Capital dan Manajemen Talen	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3002	Kepemimpinan	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3003	Manajemen Perubahan	3	3	0	0	3
4	MNJ2.82.3008	Perilaku Organisasi	3	3	0	0	3
		Jumlah SKS	12	12	0	0	
B. Keahlian Manajemen Pemasaran							
1	MNJ2.82.3004	Perilaku Konsumen	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3005	Manajemen Pemasaran Global	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3006	Strategi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing	3	3	0	0	3
4	MNJ2.82.3007	Manajemen Pemasaran Jasa	3	3	0	0	3
		Jumlah SKS	12	12	0	0	
C. Keahlian Manajemen Keuangan							
1	MNJ2.82.3009	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3010	Manajemen Keuangan Internasional	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3011	Seminar Manajemen Keuangan	3	3	0	0	3
4	MNJ2.82.3012	Manajemen Risiko Keuangan	3	3	0	0	3
		Jumlah SKS	12	12	0	0	

Sinopsis

MNJ1.82.1001 Manajemen Keuangan Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini memuat berbagai toeri, kasus dan pengelolaan mengenai permodalan perusahaan, sumber modal, analisis investasi, analisis keuangan perusahaan, kebijakan keuangan perusahaan, investasi portofolio, analisis rasio keuangan, manajemen modal kerja, perencanaan keuangan perusahaan, nilai waktu uaang, penilaian dan keputusan investasi, analisis keuangan perusahaan, likuiditas, pasar modal dan keuangan bisnis internasional

MNJ1.82.1003 Manajemen Operasi/Produksi Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup: penerapan fungsi-fungsi manajemen operasional pada pengelolaan produksi, Peranan keputusan dan tanggungjawab operasi dalam setip jenis bisnis, dampak dari keputusan operasi terhadap perusahaan dan pentingnya pengambilan keputusan, manajemen mutu, dan manajemen operasi dalam bisnis global. Matakuliah ini juga menjelaskan tentang manajemen rantai pasokan dan manajemen proyek.

MNJ1.82.1004 Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini menjelaskan dan menganalisa proses penyediaan, penggunaan serta pemeliharaan: Pengetahuan, skill dan attitude sumberdaya manusia dalam usaha pengisian jabatan yang selaras dan tepat, guna mencapai tujuan organisasional dengan performa terbaik

MNJ1.82.1005 Etika dan Hukum Bisnis 2 SKS

Membahas tentang teori etika, pentingnya etika dalam bisnis, etika bisnis dan persaingan, sumber etika bisnis, etika universal, etika regional atau nasional, pendekatan dasar dalam merumuskan tingkah laku etika bisnis, pendekatan etika bisnis. disamping itu mata kuliah ini juga memuat hukum-hukum bisnis yang berlaku di Indonesia, baik terkait perdagangan, investasi, perpajakan, perizinan dan hukum lainnya

MNJ1.82.1006 Manajemen Pemasaran Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini memuat berbagai teori, kasus dan pengelolaan tentang peranan manajemen pemasaran, sistem informasi pemasaran, penelitian pemasaran, segmentasi, pasar sasaran, posisioning, keunggulan bersaing, membangun hubungan pelanggan, perilaku konsumen, membangun merek produk, produk, harga, pelayanan, distribusi, komunikasi pemasaran, dan memasuki pasar global

MNJ1.82.2001 Analisis Kuantitatif Bisnis 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup; teori peluang, manfaat menggunakan regresi, korelasi, baik dengan data kuantitatif mupun data kualitatif, analisis jalur, manfaat dan pengabilan keputusan dari analisis jalur, menguji hipotesis dengan analisis jalur, component analysis, discriminant analysis, cluster analysis, factor analysis, conjoint analysis, multidimensional scaling, forcasting methods, smooting time series data, the composition methods, box Jenkins method, comparing the means of two independent population, comparing the means of two related population, comparing two population proportions, one way Anova, two way Anova, metode grafik dan simplex, analisis transportasi, marcov analysis, chy ssquare test, rank correlation test, pengujian K sample independent, pengujian 2 sampel berhubungan, dan pengujian K sampel berhubungan

MNJ1.82.2002 Manajemen Strategik 2 SKS

Mata kuliah ini memuat proses perumusan strategi, penentuan visi, misi, tujuan dan sasaran strategic, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, formulasi strategi, strategi bersaing, diversifikasi, strategi kerjasama, strategi memasuki pasar global, membangun organisasi yang kapabel untuk implementasi strategi, mengelola internal organisasi, budaya strategis, kepemimpinan strategik, kewirausahaan strategik, etika strategik, dan corporate governance strategic

MNJ1.82.2003 Manajemen Sistem Informasi 2 SKS

Mata kuliah ini membahas konsep, data dan informasi. Selain itu dibahas pula analisis Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yang meliputi subsistem-subsistemnya, Struktur Pengendalian Intern yang melingkupi SIA, dan elemen-elemen pembentukan SIA berbasis komputer. Selanjutnya dibahas tahap-tahap perancangan SIA dengan pendekatan struktur. Dalam pembahasan ini diuraikan pula teknik dokumentasi bagan alir program, sistem, dan dokumen, serta teknik grafis lainnya seperti diagram alir data (data flow diagram). Untuk memberikan gambaran yang nyata, dibahas kasus-kasus yang menunjukan masalah yang timbul dalam usaha perancangan SIA pada berbagai organisasi perusahaan. Aspek auditing dalam SIA dan teknik audit dalam SIA

MNJ1.82.2004 Manajemen dan Kebijakan Publik 2 SKS

Mata kulian ini mencakup: mengelola organisasi public atau pemerintahan, mengelola karyawan, memotivasi karyawan, mendorong pelayanan bermutu, merumuskan kebijakan public, kebijakan umum, kebijakan pelaksanaan dan kebijakan teknis, model-model kebijakan public, proses perumusan kebijakan di sektor publik, pertimbangan merumuskan kebijakan public, criteria kebijakan yang efektif dan mengevaluasi kebijakan public yang telah dilaksanakan

MNJ1.82.2005 Manajemen Bisnis Internasional 2 SKS

Mata kuliah ini memuat materi tentang gmbaran umum tentang bisnis internasional, perbedaan bisnis nasional dan internasional, pengaruh lingkungan terhadap bisnis internasional, dampak globalisasi pada bisnis internasional, memahami perbedaan budaya antar negara, tipe-tipe dasar budaya internasional, dampak budaya terhadap bisnis, globalisasi bisnis, etika dan kebiasan antar negara, komunikasi lintas budaya, komunikasi verbal, tulis, dan non verbal antar negara, negoasiasi antar negara, budaya korporat multi nasional, dan pemasaran lintas budaya

MNJ1.82.2006 Metodologi Penelitian Bisnis 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup: pentingnya penelitian dalam pengambilan keputusan bisnis, perana penelitian dalam bisnis, perumusan masalah penelitian, perumusan rancangan penelitian, penentuan pupulasi, sampel, data, instrument, teknik analisis data, dan pelaporan hasil penelitian

MNJ1.82.3001 Studi Lapangan Internasional 1 SKS

Mata kuliah ini merupakan studi ke perusahaan-perusahaan internasional yang ada di ASEAN atau di ASIA, sehingga mahasiswa lebih memahami kondisi perusahaan-perusahaan global, memahami persaingan global yang terjadi, mendapatkan transfer knowledge dan experience dari kunjungan luar negeri, memahami pengelolaan sumberdaya manusia yang mampu menciptakan keunggulan bersaing, sehingga pada akhirnya mahasiswa dapat merumuskan strategi bagaimana suatu perusahaan dapat bertahan dalam persaingan global. mata kuliah ini diambil oleh seluruh mahasiswa yang berada di semester III

MNJ1.82.3002 Tesis 6 SKS

karya ilmiah mahasiswa yang memperlihatkan kemampuan mahasiswa dalam merancang suatu proposal penelitian, melakukan uji coba penelitian, merancang instrument penelitian, melaksanakan penelitian, menganalisis, menyusun laporan hasil penelitian, dan merumuskan saran atau implikasi kebijakan dari hasil penelitian tersebut. Tesis ini ditujukan untuk memenuhi salah satu kompetensi lulusan Magister sesuai dengan kerangka kompetensi nasional yang telah disusun oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

MNJ2.82.3001 Human Capital dan Manajemen Talen 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang; bagaimana mengelola human capital, membangun human capital, mempertahankan human capital, pengenalan manajemen talenta, mengembangkan komponen-komponen pembentuk manajemen talenta, merencanakan talenta, pelatihan, pembinaan, dan pengembangan talenta, implementasi rencana manajemen talenta, pemanfaatan Teknologi Informasi dalam mendukung sistem manajemen talent; a tentang people equity, mengukur people equity, mengoptimalkan talenta, mengelola siklus hidup talenta

MNJ2.82.3002 Kepemimpinan 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup; pengertian kepemimpinan, peranan dan tugas pemimpin, perbedaan pemimpin dengan menejer, tipe-tipe pemimpin, gaya kepemimpinan, perilaku kepemimpinan, membangun cara berpikir dan berkomunikasi yang efektif, cara memotivasi bawahan, menjadi pemimpin yang multicultural, menjadi pemimpin visioner dan transformasional, mengelola konflik, melakukan monev, mengelola kelompok, dan mengembangkan potensi bawahan

MNJ2.82.3003 Manajemen Perubahan 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup pentingnya perubahan organisasi, penyebab perubahan atau transformasi perusahaan atau organisasi, elemen-elemen perubahan, dampak transformasi organisasi, hambatan dalam perubahan dan solusinya, pengorganisasian perubahan organisasi, tahapan perubahan, pendekatan mengelola perubahan, kepemimpinan tranfoemasional, mengidentifikasi struktur dan budaya baru, pengelolaan dan pelaksanaan perubahan, mengelola resisstensi, evaluasi dampak transformasi, dan membahas beberapa kasus perusahaan yang melakukan transformasi baik perusahaan nasional maupun internasional

MNJ2.82.3004 Perilaku Konsumen 3 SKS

Mata kuliah ini memuat tentang tindakan konsumen baik langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan, mengkonsumsi, dan menggunakan produk, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakannya tersebut. materinya mencakup penelitian perilaku konsumen, memahami segmentasi konsumen, motivasi konsumen, personality dan perilaku konsumen, persepsi konsumen, pembelajaran dan keterlibatan konsumen, sikap konsumen, dinamika kelompok dan kelompok referensi, pengaruh budaya pada perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan konsumen

MNJ2.82.3005 Manajemen Pemasaran Global 3 SKS

mata kuliah ini mencakup tentang: potensi, praktek, pitfalls dari aktivitas marketing di pasar global. Juga memberikan dasar-dasar untuk penyusunan strategi memasuki pasar global serta mendesain bauran pemasaran di pasar global dengan mempertimbangkan keunikan pasar dinegara lain, mengevaluasi lingkungan global, mengevaluasi lingkungan ekonomi global, lingkungan keuangan global, buday global, politik dan hukum global, penelitian pemasaran global, menentukan strategi memasuki pasar global, menentukan segmen, target dan posisioning pasar global, merancang produk untuk pasar global, menetapkan harga untuk pasar global, mengembangkan jaringan distribusi produk global dan merancang sistem komunikasi global yang erintegrasi

MNJ2.82.3006 Strategi Pemasaran dan Keunggulan Bersaing 3 SKS

Mata kuliah ini membahas materi tentang strategi pemasaran berdasarkan konsumen, analisis situasi pemasaran, visi, struktur, dan analisis pasar, segemntasi pasar, pasar sasaran dan strategi posisioning, strategi relationship, perencanaan untuk produk baru, strategi mengelola merek, mengelola rantai distribusi, strategi harga, strategi kemunikasi terintegrasi pemasaran, mendesain organisasi pemasaran, dan mengimplementasikan strategi pemasaran, strategi memenangkankan persaingan

MNJ2.82.3007 Manajemen Pemasaran Jasa 3 SKS

Mata kuliah ini mengandung tentang; memahami proses jasa, perilaku konsumen jasa, kepuasan pelanggan jasa, membangun relationship pelanggan jasa, jasa dari sudut pandang pelanggan, mendesain dan mengembangkan pelayanan, pemosisian dan perancangan jasa, menciptakan nilai melalui jasa, membangun bukti fisik pelayanan, mengembangan karyawan yang berorientasi pelayanan, peran pelanggan dalam pelayanan, mengelola perintaan dan kapasitas pelayanan, integrasi komunikasi pemasaran jasa, dan penentuan harga jasa

MNJ2.82.3008 Perilaku Organisasi 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup aspek-aspek manusia dalam suatu organisasi. Aspek-aspek manusia tersebut dapat mempengaruhi organisasi dan sebaliknya organisasi juga dapat mernpengaruhi aspek-aspek manusia tersebut. Namun, tujuan kajian ini adalah untuk rnendeterminasi bagaimanakah perilaku manusia mempengaruhi usaha pencapaian organisasi. Untuk mendukung tujuan tersebut, maka materi yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah konsep dasar perilaku organisasi, persepsi dan pembentukan perilaku. Disarnping itu juga akan dibahas belajar, berfikir, dan pemecahan masalah, motivasi, IQ dan EQ, konsep diri, konflik psikologis, perilaku kelompok dan kepemimpinan serta fundasi dan hudaya organisasi

MNJ2.82.3009 Teori Portofolio dan Analisis Investasi 3 SKS

Matakuliah ini menjelaskan tentang kenapa orang berinvestasi dan bagaimana mereka membuat keputusan investasi mereka. ini memerlukan teori - teori dan deskripsi yang meliputi pertimbangan tentang pasar modal dan keputusan investasi individual. matakuliah ini juga akan membantu mahasiswa memahami konsep - konsep penilaian dan analisis teknikal untuk investasi surat bergaharga individual maupun portofolio.

MNJ2.82.3010 Manajemen Keuangan Internasional 3 SKS

Matakuliah ini memperkenalkan manajemen keuangan internasional yang meliputi Internasional Market, Investasi Internasional dan manajemen keuangan perusahaan internasional, Perlakuan atas nilai rukar currency dan derifative market currency risk manajemen portofolio internasional.

MNJ2.82.3011 Seminar Manajemen Keuangan 3 SKS

Matakuliah ini menganalisis dan mencari alternative solusi atas kasus-kasus keuangan perusahaan yang meliputi kasus keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden. Matakuliah ini juga mereview secara kritis artikel - artikel terkait dengan tiga kepentingan keuangan tersebut.

MNJ2.82.3012 Manajemen Risiko Keuangan 3 SKS

Matakuliah ini berfokus pada bagaimana mengelola resiko dan return yang dihadapi oleh manejer institusi keuangan moderen. Matakuliah ini juga menjelaskan jenis-jenis dan sumber resiko yang dihadapi manajer lembaga keuangan. Kemudian menjelaskan tentang tinjauan industri perantara keuangan dan jasa keuangan.

PROSES PENYUSUNAN KARYA AKHIR/TESIS

A. JALUR TESIS

1. Pada akhir semester II, mahasiswa sudah dapat melangkah lebih lanjut dalam rangka penyusunan tesis, mahasiswa sudah dapat mengajukan proposal penelitian dengan ketentuan memiliki IPK minimal 2,75 dan telah mengambil seluruh mata kuliah semester I dan II.
2. Usulan judul proposal dapat diajukan kepada Penasehat Akademik (PA) masing-masing konsentrasi.
3. Setelah judul disetujui PA, usulan proposal penelitian dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang untuk memperoleh persetujuan dan penentuan komisi pembimbing yang berjumlah 2 (dua) orang.
4. Pembimbing tesis terdiri dari dua orang yaitu Pembimbing Utama dan Ko-Pembimbing. Pelaksanaan penelitian dan penulisan tesis dapat dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.
5. Setelah tesis selesai disusun dan disetujui oleh komisi pembimbing, maka mahasiswa mengajukan permohonan untuk ujian tesis dan dan mengisi blangko yang telah direkomendasikan pembimbing utama dengan melampirkan beberapa persyaratan sebagai berikut:
   a. Foto copy LHS yang telah lulus mata kuliah (semester1s/d III)
   b. Foto copy lunas SPP
   c. Foto copy tesis 5 buah yang telah disetujui komisi pembimbing
6. Tim penguji ujian akhir
   Tim penguji ujian akhir tesis terdiri atas 5 yaitu:
   a. Seorang ketua
   b. Seorang sekretaris

c. Tiga orang anggota tim penalaah

7. Wewenang Tim Penguji Ujian Tesis.

   Tim penguji didampingi oleh ketua siding yang dapat bertindak sebagai penguji. Tugas ketua sidang adalah mengatur jalannya ujian dengan lama waktu yang pantas menurut keperluannya. Ketua sidang dan tim penalaah diangkat oleh Ketua Program Studi Magister Manajemen dan berwenang menentukan predikat kelulusan peserta ujian.

8. Penilaian Ujian Akhir dan Predikat Lulusan Akhir.

   a. Secara garis besar penilaian ujian meliputi:
      - Isi dan bobot tesis
      - Gaya dan mutu penyajian lisan
      - Kemampuan peserta menjawab pertanyaan, dan kemampuan mempertahankan argumentasi.

   b. Penilaian tesis mencangkup antara lain keaslian tesis, bobot, permasalahan yang di kemukakan, metodologi penelitian, dan relevansi hasil penelitian.

   c. Hasil ujian tesis dapat dibagi dua kategori, yaitu lulus atau tidak lulus

   d. Pembagian lanjutnya sebagai berikut:
      1. Lulus,
         - lulus secara langsung dan dengan hak memperbaiki tesis apabila tim penguji menganggap perlu memperbaikinya dengan persetujuan komisi pembimbing.
         - lulus dengan persyaratan, yaitu melakukan perbaikan atau perubahan tesis yang mencangkup perbaikan atau perubahan, pengurangan atau penambahan. Untuk memperbaiki tesis diberi waktu 1 sampai 3 bulan, terhitung mulai tanggal ujian, tergantung dari banyaknya perubahan yang diperlukan. Tesis yang sudah diperbaiki

tidak diuji ulang, cukup dinilai oleh tim pembimbing.

- apabila waktu memperbaiki tesis yang diberikan makhsimum 3 bulan habis, dan perbaikan belum dapat diselesaikan maka mahasiswa yang bersangkutan harus diuji ulang dan waktu ujian ditentukan kemudian.

2. tidak lulus,
   - tidak lulus dengan nilai D, peserta wajib memperbaiki tesis dan menempuh ujian ulangan dalam waktu 3 bulan.
   - tidak lulus dengan nilai E, peserta wajib memperbaiki tesis dan menempuh ujian ulangan dalam waktu 6 bulan.

EVALUASI AKHIR PENDIDIKAN

Mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh SKS yang menjadi beban studinya, dinyatakan telah menyelesaikan program pendidikan dan lulus dengan ketentuan:

1. Telah menyelesaikan tesis dan lulus ujian tesis atu lulusan ujiankomprehensif.
2. Tidak memiliki nilai D.
3. Indek prestasi komulatif (IPK). Termasuk nilai ujian tesis minimal 2,75 .

KELULUSAN, GELAR, DAN PUTUS KULIAH (DO)

A. Kelulusan

1. Predikat kelulusan

   Seorang peserta yang dinyatakan dapat diberikan predikat kelulusan, seperti yang dapat dilihat dalam table predikat kelulusan mahasiswa pada ujian akhir.

Tabel3

Predikat Kelulusan Mahasiswa Ujian Akhir

IPK	PREDIKAT
3,71-4,00	Dengan pujian
3,41-3,70	Sangat memuaskan
2,75-3,40	Memuaskan

2. Penggunaan Gelar

   Mahasiswa yang dinyatakan lulus mendapatkan ijazah Magister Manajemen dan berhak menggunakan gelar Magister Manajemen yang disingkat menjadi MM.

3. Ijazah

   Ijazah tanda lulus akan diberikan kepada yang bersangkutan jika semua persyaratan dan ketentuan yang berlaku telah dipenuhi.

B. Putus Kuliah (Drop Out)

1. Pengunduran diri (prakarsa peserta)

   Seorang mahasiswa dengan alas an yang bersifat akademik, administrative, kesehatan dan atas kehendak sendiri dapat mengundurkan diri, atau selama satu(1) semester tidak

memberikan informasi sejak itu yang bersangkutan dinyatakan putus kuliah karena pengunduran diri.

2. Tidak memenuhu syarat

   Seorang mahasiswa dinyatakan putus kuliah apabila tidak memenuhi persyaratan akademik yang telah ditetapkan, apabila mahasiswa tersebut:

   a. Waktu belajar yang lebih dari enam semester bagi mahasiswa yang memperoleh perpanjangan waktu
   b. IPK kurang dari 2,00 pada akhir semester II
   c. Memperoleh nilai D,E (setelah menempuh ujian ulangan atau kuliah ulangan

3. Tidak jujur

   Seorang mahasiswa dinyatakan tidak jujur, dapat diberi sanksi mulai dari yang ringan berupa peringatan sampai yang berat berupa putus kuliah (Drop Out).

C. Surat keterangan

Mahasiswa yang mengikuti program secara lengkap tetapi tidak lulus dalam jangka 6 semester akan diberikan surat keterangan telah mengikuti Program Magister Manajemen. Surat keterangan ini akan dikeluarkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

PENGERTIAN ISTILAH

1. Satuan Kredit Semester (SKS)

   Satuan Kredit Semester (SKS) adalah takaran penghargaan terhadap penglaman belajar yang diperoleh melalui 1 jam kegiatan terjadwal yang diiringi oleh 2 sampai 4 jam per minggu dengan tugas lain terstruktur dan mandiri atau gabungan pengalaman belajar lain yang setara.

   Dengan demikian, maka SKS merupakan angka yang menyatakan besarnya:

   a. Bobot satu kuliah yang dibebankan kepada seorang mahasiswa selama 1 minggu dalam 1 semester
   b. Pengakuan atas keberhasilan mahasiswa dalam mengikuti suatu jenjang pendidikan:
   c. Beban penyelenggaraan suatu program pendidikan.

2. Administrasi Sistem Kredit

   Pelaksanaan system kredit yang baik memerlukan ketaatan segenap unsure yang terlibat (mahasiswa,tnaga pengajar, pembimbing penelitian, dan administrasi) terhadap jadwal kegiatan pendidikan yang ditentukan, antara lain:

   a. Pendaftaran mengikuti kuliah
   b. Jadwalperkuliahan
   c. Ujian

3. Beban studi

   Jumlah SKS yang harus diambil ole mahasiswa untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen adalah 46 SKS termasuk Tesis/Karya Tulis Akhir.

4. Tugas perkuliahan

   Administrasi tugas perkuliahan dilakukan dengan melibatkan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi UNP.

5. Evaluasi Studi

Evaluasi keberhasilan setiap mata kuliah terdiri dari komponen komponen

a. Tugas : 25%
b. Keaktifan di kelas : 25%
c. Ujian tengah semester : 25%
d. Jumlah akhir semester : 25%

Jumlah :100%

Kriteria penulisan hasil studi adalah sebagai berikut :

Tabel 4
Kriteria Penilaian Hasil Studi

No	NILAI	KRITERIA	BOBOT
1	A	>86	4
2	A-	80-85,99	3,7
3	B+	75-79,99	3,3
4	B	70-74,99	3
5	B-	65-69,99	2,7
6	C	60-64,99	2,3
7	C-	55,59,99	2

6. Indeks Prestasi (IP)

Indeks prestasi (IP) adalah penjumlahan perkuliahan antara bobot masing-masing matakuliah dibagi dengan jumlah kredit yang diambil pada semester yang bersangkutan

Atau

$$IP = \frac{\sum(Bni \times Ki)}{K}$$

Keterangan:

Bni X= angka nilai yang diperoleh untuk suatu mata kuliah

Ki = bobot kredit suatu mata kuliah

K = total bobot kredit seluruh mata kuliah

STAF PENGAJAR

Dosen Pembina mata kuliah terdiri dari dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri padang . Rekrutmen dosen didasarkan atas keahlian yang dimiliki oleh dosen.

Tabel 5
Dosen dan Tingkat Pendidikan Pada Program Studi
Magister Manajemen (S2) FE UNP

NO	NAMA DOSEN	PENDIDIKAN TERAKHIR	PERGURUAN TINGGI
1	Prof. Dr. Yunia Wardi, M.S	S.3	Universitas Padjajaran
2	Prof. Dr. Hasdi Aimon, M.Si	S.3	Universitas Syiah Kuala
3	Prof. Dr. Yasri, MS	S.3	Universitas Padjajaran
4	Prof. Dr. Syamsul Amar, MS	S.3	Universitas Airlangga
5	Erni Masdupi, SE., M.Si, SE. M.Si., Ph.D	S.3	Universiti Utara Malaysia
6	Dr. Sulastri, MM	S.3	Universitas Brawijaya
7	Dr. Syahrizal, M.Si	S.3	Universitas Gadjah Mada
8	Abror, Ph.D	S.3	Hull University
9	Aimatul Yumna, SE, M.Fin, PhD	S.3	Deakin University